

Instructivo para la presentación de proyectos

El presente documento tiene la finalidad de establecer los parámetros y criterios que deben seguir todos los proyectos que se desarrollen dentro de la Red Mexicana de Jóvenes por la Investigación.

Un proyecto ReMJI: Es una serie de actividades académicas, científicas o culturales que tengan la finalidad de promover o difundir el conocimiento. Éste deberá ceñirse a los principios de la Red y enmarcarse dentro de los parámetros que se han establecido. Bajo ninguna circunstancia puede tener fines de lucro, realizar proselitismo ni atentar contra derechos y libertades.

La persona titular debe tener un acto reflexivo respecto a los alcances y metas que tendrá su proyecto, en este sentido debe rellenar el documento descriptivo que deberá contener la siguiente información:

- **Tipo de proyecto:** Se refiere a la naturaleza que tendrá su desarrollo y actividades. Por ejemplo: un enfoque **académico** como un seminario/ simposio; o formativo como un taller/curso; o **de difusión** como un ciclo de conferencias/programa de radio/conversatorios; o **artístico** como un cortometraje/reportaje/literatura; o **de investigación** como un texto académico/ coloquio/investigación regional; o **de convivencia** como un círculo de lectura/ crítica de cine/ apoyo a tesis; o **de divulgación** como cápsulas/videos/entrevistas; o **cultural** como un encuentro/ jornadas; **normativo** referido a la realización de documentos ReMJI; o **comité organizador** de eventos académicos como lo es el Verano Creativo/ Otoño artístico/Programa Incursionadores; o **de vinculación** como un festival / feria / exposición / aniversario.
- **Nombre del proyecto:** La denominación que llevará el proyecto, éste debe hacer, por lo menos, referencia al contenido que se va a desarrollar. Procurar la creatividad y originalidad al momento de nombrarlo, pues será una forma de recordarlo.
- **Titular:** Se trata de la persona responsable que se encargara de llevar a cabo las actividades académicas. Tiene el nombramiento de Coordinador o Coordinadora, aunque dependiendo del tipo de proyecto es posible adaptarse a la naturaleza de la iniciativa, por ejemplo: Director/a de cortometraje - Asesor/a - Compilador/a.

- **Justificación:** Indicar brevemente, el motivo que lleva a proponer este proyecto. ¿Por qué es importante que la ReMJI implemente esta iniciativa?
- **Objetivo general:** Debe especificar la finalidad del proyecto de forma clara para reconocer el propósito, respondiendo a: ¿qué se quiere hacer?, ¿cómo se pretende lograrlo?, ¿para qué?, ¿a qué público va dirigido?, ¿cuál es el producto final?
- **Objetivos específicos:** Deben ser concisos respecto a los alcances puntuales del proyecto. Se sugiere que se cubra un objetivo mínimo por mes de desarrollo.
- **Sede Regional:** Señalar a qué sede regional pertenece, en caso de aún no oficializarse, indicar la entidad federativa.
- **Colaboradores:** Se refiere a posibles nombres de otras funciones que pueden participar en el proyecto. Personas que apoyen en la planeación, ejecución, desarrollo y elaboración del producto final del proyecto (subcoordinaciones, camarógrafos, editoras, talleristas, panelistas, comentaristas, etc). No es necesario asignar el cargo a una persona, sólo especificar las posibles funciones.
- **Actividades:** Describir cada una de las principales actividades que serán parte del proyecto, desde la planificación, ejecución y entrega del producto final. Estas actividades deben de agruparse por mes.
- **Duración de la actividad:** Periodo de duración e intervalos de tiempo en el que se va a realizar. La duración mínima es de cuatro meses.
- **Público al que se dirige:** Especificar si será para la Comunidad ReMJI o al público en general. Señalar alguna especificación: tesistas, estudiantes, escritoras, poetas, mujeres, hombres, etc. Importante recordar que el público objetivo de la ReMJI son jóvenes de 18 a 35 años. La Red no realiza actividades con infancias o adultos de edad mayor.
- **Calendario:** En este apartado se especificarán las fechas en las que se desarrollarán las actividades, debe contemplarse desde los trabajos de planeación, difusión en redes, apertura de convocatoria, periodo de registro, desarrollo del proyecto, actividad final, entrega de producto, entre otros. Señalar por mes y de preferencia especificar el día.
- **Canal de difusión:** Señalar la plataforma o el medio en la que se va a difundir, por ejemplo Facebook Live, Youtube o Zoom, cafés, aulas, parques etc.

- **Solicitudes ReMJI Nacional:** En este apartado debe señalar si requiere apoyo de áreas nacionales.

Todo proyecto debe contemplar la entrega de un **producto final**, pueden ser memorias, una serie de textos fractales, una videograbación, un dossier, un artículo en ReMJI Investigación, entre otros. Optativamente, organizará una actividad para dar a conocer los resultados alcanzados en el proyecto.

Ejemplo práctico

Tipo de proyecto	Programa de radio
Título del proyecto	La Hora Itinerante
Coordinador/ Coordinadora de proyecto	Carlos Palomares Rivera
Colaboradores	Cada emisión tendrá la participación de una persona co-conductora.
Sede Regional	ReMJI-Ciudad de México
Objetivo general	Difundir el conocimiento a través del desarrollo de entrevistas con personas expertas sobre temas coyunturales de la sociedad.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> a) Ser un espacio seguro de difusión del conocimiento. b) Dar foro a las voces jóvenes que quieran exponer temas de coyuntura actual. c) Ser un esquema disruptivo que divulgue el conocimiento de forma amena y fresca.
Actividades	<p>1.- Elección de los 4 temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junio: ¡Expresa tu orgullo! - Julio: La importancia de la investigación jurídica - Agosto: Vida y experiencias universitarias - Septiembre: Temporada de sismos en nogada volumen II <p>2.- Planificación de personas co-conductoras e invitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junio: Bethza Rojas (ReMJI CDMX), Marco Toledo. - Julio: Fernanda Murra (ReMJI CDMX) Amparo Apolinar. - Agosto: Rosy Vazquez (ReMJI Chiapas) Sarah Estrada, Humberto Alcaraz. - Septiembre: Mauricio Nieto (ReMJI Tlaxcala) Fercia Angulo. <p>3.- Desarrollo de la actividad: Se ejecutara durante los meses de junio a septiembre de 2024 en días y horas que sean itinerantes, es decir no se tramiten en una fecha específica de cada mes.</p>

	4.- Producto final: Cuatro videograbaciones alojadas en la página de Facebook de la sede.
Duración de la actividad	Cuatro meses con una sesión mensual.
Público al que se dirige	Público en general.
Calendario	<p>1.- Elección de los 4 temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Del 15 al 25 de mayo. <p>2.- Planificación de personas co-conductoras e invitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Del 15 al 25 de mayo. <p>3.- Desarrollo de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 05 de junio 19:00 horas - 12 de julio 16:00 horas - 08 de agosto 17:00 horas - 12 de septiembre 12:00 horas <p>4.- Producto final</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 de septiembre
Canal de difusión	Facebook Live a través de la página de la ReMJI CDMX
Especificaciones	Se solicitará la elaboración de una cortinilla de inicio y final de programa y el modelo de una constancia de participación.
Producto final	Cuatro videos alojados en la página de Facebook de la ReMJI